



## **COMUNICADO DE PRENSA**

11 de septiembre de 2015

**Un joven áhmadi de 37 años, D. Ikram Ullah, asesinado por odio religioso en la tienda de suministros médicos que regentaba en Tonsa, distrito de Dera Ghazi Khan, Pakistán.**

**La injustificada campaña de propaganda en contra de los áhmadis a nivel nacional está asfixiando las vidas de los miembros de esta comunidad pacífica.**

El 19 de agosto de 2015, según datos oficiales, 4 desconocidos llegados en motocicletas abrieron fuego contra D. Ikram Ullah en el interior de su tienda de suministros médicos. Fue alcanzado por 5 balas, una de ellas en la cabeza, provocando su muerte instantánea. Entre los damnificados se encuentran su esposa, una hija de 5 años y un hijo de 18 meses. Ikram Ullah era un miembro activo de la Comunidad Ahmadía y una persona honesta. No mantenía enemistad con nadie. El suceso se halla motivado por puro odio y prejuicio religioso.

El portavoz de la Comunidad Ahmadía del Pakistán, el Sr. Saleem Ud Din condenó firmemente este trágico suceso y expresó su dolor y tristeza. Dijo que la propaganda continua y sediciosa en contra de los áhmadis en todo el país era la principal causa de este tipo de asesinatos. Dijo además que se había anunciado un Plan de Acción Nacional en el que se tomarían medidas severas contra aquellos que propagasen el odio. Pero resulta lamentable constatar cómo los elementos sediciosos que promueven el odio en contra de la Comunidad Ahmadía no solo están en libertad, sino que además continúan difundiendo su propaganda intimidatoria contra los áhmadis sin ningún temor. El portavoz exigió a la Administración que detuviera inmediatamente a los asesinos del Sr. Ikram Ullah y los castigara de acuerdo con la ley.

**Amer Kahloon**

Secretario de Relaciones Externas  
Comunidad Ahmadía del Islam en España  
Mezquita Basharat. Pedro Abad (Córdoba)  
Tel: 957186203, Fax: 957186300.  
[www.alislam.es](http://www.alislam.es), [www.alislam.org](http://www.alislam.org),  
[spain@alislam.org](mailto:spain@alislam.org)